



FASHION  
**HYOO-MAN: BESTICKTE  
 UNISEX-SWEATER-PREZIOSEN**

Vom Amazonas direkt nach Zürich: Die Schweizer Designerin Eliane Ceschi, die früher die Design-Kollektionen des Helvetas-Fairshops kuratierte, präsentiert ihr jüngstes Projekt Hyoo-man (phonetisch für humane). Die von peruanischen Frauen bestickten, farbenfrohen Unisex-Sweater, die nicht nur traditionelles Kunsthandwerk fördern, sondern den Peruanerinnen auch eine neue Perspektive bieten, sind Unikate, die den Zeitgeist punkto Ästhetik, Storytelling und fairen Hintergrunds treffen. Die Pullover mit vier verschiedenen Motiven – Kolibri, Schlange, Tiger oder Adler – kosten im Verkauf zwischen 280 und 380 Franken, die 20 16- bis 75-jährigen Näherinnen arbeiten rund eine Woche an einer der traditionellen Stickereien. Der Erlös wiederum garantiert ihnen ein Einkommen für eine Woche. «Ich weiss, wie viel Know-how in den ärmsten und entlegensten Regionen dieser Welt vorhanden ist. Dies möchte ich fördern», so Ceschi. Es brauche nur wenig Support, damit wunderbares lokales Handwerk die verdiente Wertschätzung und Kundschaft finde. Konkret unterstützt Ceschi die Frauen mit einer Nähmaschine, Stoff, Nadeln, Garn, Scheren und Workshops für die Umsetzung der Stickereien. Die Sweater können teils direkt im Onlineshop oder auf Wunsch vorbestellt werden. Zudem kann das Projekt unterstützt werden, indem unbestickte Pullover vorfinanziert werden; Einkäufer haben die Möglichkeit, ab einer Mindestmenge von fünf Stück eine Order zu platzieren, die Produktionszeit beläuft sich auf rund acht Wochen. Die Einkaufspreise liegen bei 140 bis 190 Franken. [hyoo-man.com](http://hyoo-man.com)



FASHION  
**AFTER WORK STUDIO MIT NEUER  
 STRICKKOLLEKTION AWS TWENTYFOURSEVEN**

Alltagstauglich und langlebig sollen die Aws-Twentyfourseven-Kreationen gemäss Karin Wüthrich und Matthias Fürst sein. Die beiden Basler Design-Preis-Schweiz-Gewinner setzen zudem auf Regionalität und nachhaltige Produktion, diese entsteht in enger Zusammenarbeit mit einer der letzten Strickmanufakturen der Schweiz, der Textil AG Huttwil. Die GOTS- und Bluesign-zertifizierten Garne stammen aus Norditalien und vom Bodensee, in der Sommerkollektion wird zudem Schweizer Flachs von Swissflax verwendet. Neben der Unterstützung der hiesigen Textilindustrie sind den beiden Designtalenten auch alte Handwerkstechniken, faire Löhne und erschwingliche Preise wichtig, diese liegen im Verkauf zwischen 239 und 469 Franken. Mirjam Fuchs, Inhaberin der MPH Agentur, die den Vertrieb übernimmt, freut sich über die Zusammenarbeit: «Ich war schon länger begeistert von der Optik und der Haptik der Strickteile von After Work Studio», so die erfahrene Vertriebsfrau. «Die Styles waren für den kommerziellen Handel aber immer etwas zu gewagt, und so haben wir das Projekt Aws Twentyfourseven mit dem Fokus einer kommerziellen Strickkollektion, die im nationalen sowie internationalen Handel erfolgreich sein wird, ins Leben gerufen. Es ist eine moderne regionale Kollektion, ohne lange Lieferwege und hohe Logistikkosten, ein durchwegs ehrliches Produkt made in Switzerland, das dem Zeitgeist entspricht.» Die Kollektion «Selection 3» für Herbst/Winter 2021/22 ist ab sofort orderbar. (Bilder: After Work Studio) [aws247.ch](http://aws247.ch) / [mphagentur.ch](http://mphagentur.ch)