

Redaktion: Leandra Nef

Auswählen
statt Anhäufen:
So lautet das
Credo der zwei
Schwestern hinter
dem spanischen
Label Rus. In
Portugal lassen sie
hochwertige Strick-
ware herstellen,
die die Jahreszeiten
überdauert.

Ab ca. 150 Fr., rusthebrand.com



Maximal regional

Aws Twentyfourseven heisst die neue Stricklinie des 2019 mit dem Schweizer Designpreis ausgezeichneten Labels After Work Studio. Sie setzt auf Regionalität: Der Flachs für den Cardigan stammt aus Sumiswald, gefertigt wurde er in einer der letzten Strickmanufakturen in Huttwil. Ab 239 Fr., ab Mitte Februar bei Ciolina in Bern und Vestibule in Zürich, aws247.ch



On a Mission

Die Kanadierin Aurora James gründete letztes Jahr die Organisation 15 Percent Pledge, die Einzelhandelsunternehmen dazu auffordert, 15 Prozent ihrer Regale mit Produkten von Schwarzen zu füllen. Dazu gehören auch die Accessoires von James' eigenem Brand Brother Vellies – mit dem schon Pyer Moss kollaboriert hat.

Ab ca. 200 Fr., Taschen ab ca. 550 Fr., brothervellies.com



Malerei

Jeden Print für die Kleidungsstücke ihres Kopenhagener Brands Helmstedt malt die gelernte Schneiderin Emilie Helmstedt selbst, die sichtbaren Pinselstriche machen sie zu tragbaren Kunstwerken.

Ab ca. 110 Fr., Jacke ca. 615 Fr., helmstedt-online.com



Eye, Eye, Eye

Die Brillen des französischen Kultlabels Jacquemus sind heiss begehrt – und neu im Zeiss Vision Center in Zürich zu haben. Run!

Ab 250 Fr., zeissvisioncenter.com

Fotos: Daniel Garzee (f), Christopher Sherman (f)